# Proyecto de Curso: Revisión de Alcance

El proyecto del curso busca desarrollar una bodega de datos para AdventureWorks, una multinacional dedicada a la venta de bicicletas.

## Actividades

En grupos, realice las siguientes actividades:

**Revisión de tableros y reportes relacionado con AdventureWorks**

* Revise (al menos) tres tableros o reportes similares, disponibles en Internet, sobre consultas y análisis han hecho otras personas sobre AdventureWorks. Revise estos proyectos similares y determine las principales variables y dimensiones que se revisan en cada uno.

**Definición del alcance**

* Teniendo en cuenta los tableros y reportes revisados, *determine al menos tres variables (hechos, eventos, transacciones)* que se podrían revisar en el caso de estudio.
* Por cada una de las variables (hechos) *determine al menos tres criterios de análisis (dimensiones), adicionales a la dimensión tiempo*.

## Elementos mínimos del informe

**Título:** Análisis de ventas por internet.

**Grupo:** Lizette Gil González, Iván Camilo Rosales, Erika Beltrán

**Descripción:** Este proyecto tiene como objetivo la concepción y ejecución de un Modelo Dimensional en Estrella destinado a la eficiente gestión y análisis de la información generada por una tienda especializada en la comercialización de bicicletas.

Este modelo se construye con un enfoque específico en diversos aspectos, entre los que se destacan el análisis del volumen total de ventas durante ciertas temporadas del año, la evaluación del promedio del costo de envío según las áreas geográficas que presentan un mayor número de ventas. La obtención y análisis de estas métricas proveen una fuente invaluable de conocimiento para la toma de decisiones estratégicas y tácticas, capaces de impulsar el crecimiento y optimizar la eficiencia operativa de la tienda en línea de bicicletas.

**Tableros y Reportes revisados:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sitios web, documentos, reportes revisados** | |
| **Nombre, URL** | **Descripción de principales características** |
| <https://community.fabric.microsoft.com/t5/Data-Stories-Gallery/AdventureWorks-Sales-Dashboard-2023-Edition/m-p/3109421> | Se analizan las métricas de ventas por mes y canal, ventas por cliente, porcentaje de ventas por internet. |
| <https://pomerolpartners.com/power-bi-training/> | Ventas por categoría y grupo, cantidad de ventas por país, cantidad de ventas por revendedor. |

**Listado inicial de hechos y dimensiones:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Descripción** |
| **FacVentaOnline** | |
| totalEnvío | **Se pretende analizar el costo promedio teniendo en cuenta la dimensión de Ubicación con el atributo Estado** |
| totalVenta | **Se pretende analizar el total de la venta en la Dimension tiempo** |
| totalImpuestos | **Se pretende analizar el total de los impuestos para la dimensión producto** |
| subTotalVenta | **Se pretende Calcular el valor del subtotal de las ventas en la dimensión de tiempo calculada por semestre.** |
| totalDescuento | **Se pretende calcular el total descuento en la dimensión producto** |
| cantidad | **Se pretende analizar la cantidad de productos vendidos en la dimensión tiempo** |
| **Dim\_Producto** | |
| Color | **Identificaremos los colores más vendidos** |
| TipoProceso | **Con esta variable identificamos si el producto fue comprado o fabricado.** |
| NomProduct | **Se Identificará el nombre de producto en este campo** |
| Categoria | **Descripción de la categoría del producto** |
| Subcategoria | **Descripción de la subcategoría del producto** |
| Class | **Identificaremos tres tipos de clases donde agruparemos las ventas** |
| Model | **Descripción del modelo del producto** |
| Línea | **Descripción del tipo de producto (ej: montaña, recreativo,etc.)** |
| Estadodebodega | **Describe si el producto está agotado o en stock** |
| **Dim\_Tiempo** | |
| datevalue | **Identificaremos el día de la venta** |
| nummes | **Identificaremos el mes de realizada la venta** |
| numyear | **Identificaremos el año en que se realiza la venta** |
| semestre | **Identificaremos el semestre de realizada la venta como finalidad obtener rangos de tiempo para hacer comparaciones de agrupaciones de datos.** |
| yearmesnumber | **Numero del año y el mes en que se realiza la venta** |
| **Dim\_Ubicación** | |
| Ciudad | **Identificaremos las ciudades donde se realizarán las ventas para saber el mercado de ventas de bicicletas donde se encuentra más demandante** |
| Estado | **Identificaremos el estado donde se realizó la venta** |
| Pais | **Información del país donde se realizó la venta** |
| Continente | **Descripción de la zona geográfica que agrupa la descripción global de la venta si corresponde a la posición continente.** |
| **Dim\_Cliente** | |
| Estado Civil | **Describe los diferentes tipos de estado cicil al que pertenece el cliente** |
| Género | **Nos permite identificar si el cliente es hombre o mujer.** |
| Numerohijos | **Describe el número de hijos que tiene el cliente** |
| Casapropia | **Describe si el cliente tiene casa propia o en arriendo u otra** |
| Dateprimeracompra | **Describe la fecha de la primera compra que hace el cliente** |
| Edad | **Describe la edad del cliente** |
| Rangoedad | **Describe el rango de edad al cual pertenece el client epara agruparlos por categoría** |
| Continente | **Nos va a servir para identificar donde está ubicado el cliente** |
| Pais | **Nos va a servir para identificar en que país está el cliente** |
| Estado | **Nos sirve para identificar en que estado está el cliente.** |